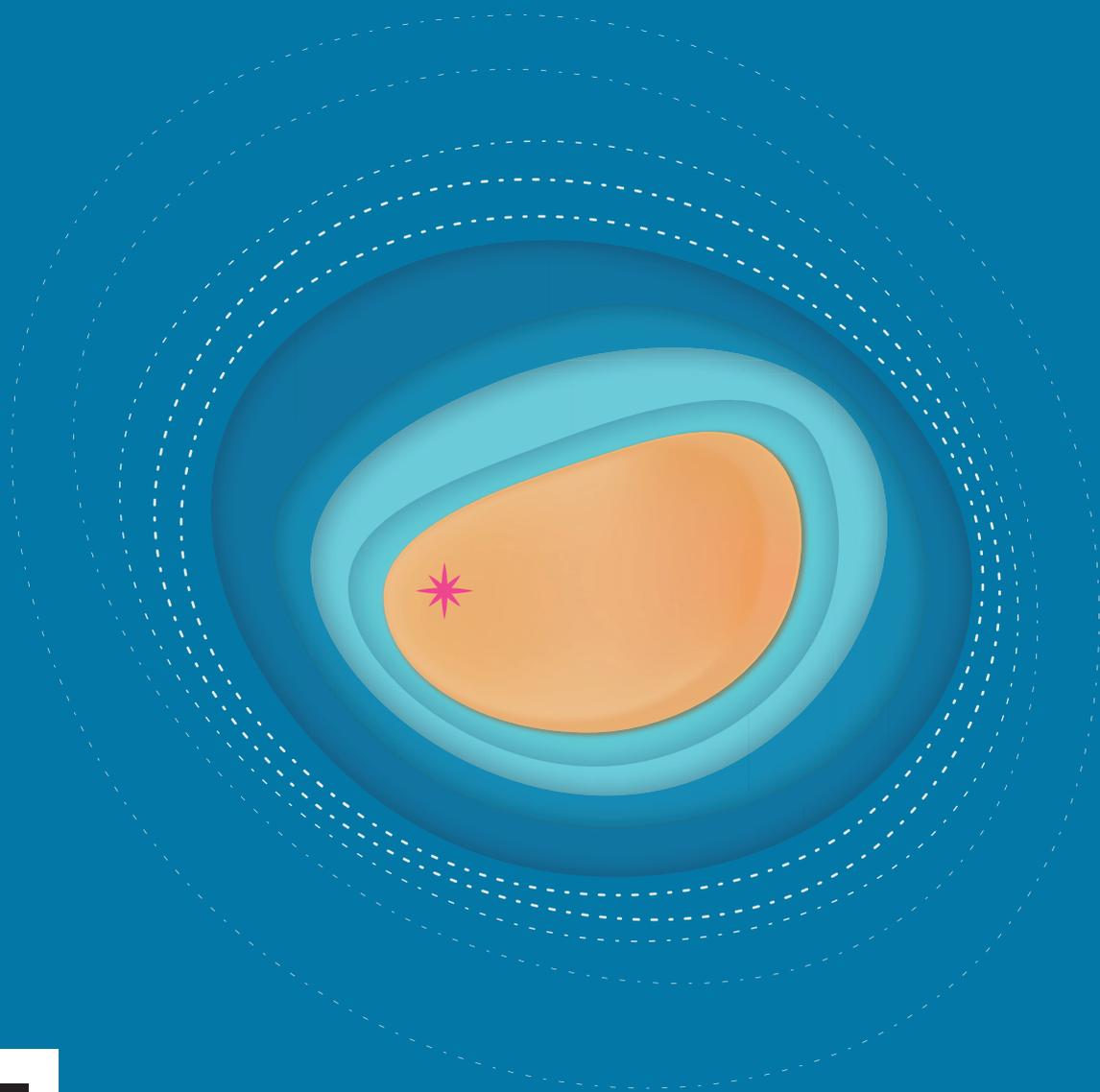


Linkness Digital Adventures



**Avete smesso di cercare.
Ora sarete solo trovati.**

digital adv

Il Perché delle Digital Adventures.
We are Linkness.



fondamentali

Sincronismo digitale.
Il valore delle emozioni.
Un marketing al fianco del commerciale.
Far sorridere le persone.
Il contenuto di qualità.



c-factor

C-factor.
Il potere della Community.
Logica di visibilità.



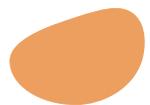
ecosistemi

Conosci il tuo target.
Media mix.
Un'anima digitale per la tua azienda.
Diventare una media company.



the Linkness way

The Linkness way.
Know how, cultura, passione e competenze digitali nel team.
Con chi abbiamo già vissuto le nostre Digital Adventures.
Made with passion.



Il Perché delle Digital Adventures.

**Accompagniamo realtà
a vivere nuove avventure
ed esperienze digitali.**

Immagina di trovarti in un'isola deserta in mezzo al mare, immagina di essere in una condizione in cui purtroppo ancora oggi molte aziende si riconoscono. Immagina.

Grazie al nostro approccio, ti faremo vivere l'isola con una maggiore consapevolezza, per poi farti esplorare nuove dimensioni al di fuori di essa. Prenderanno vita così nuove esperienze comunicative e si entrerà in una nuova dimensione per generare valore aziendale.

Il nostro obiettivo è quello di costruire nuovi percorsi, verso direzioni definite, per dar vita a veri e propri ecosistemi digitali.

**Le avventure
accadono a chi
ha la *capacità*
di *riuscire a viverle*
e *saperle raccontare.***

We are Linkness.

25

ANNI FA

Noi non c'eravamo, così come non c'erano i Social Network e Google Ads.

Ci piacevano l'odore della carta stampata, i colori vivaci, le riviste di moda, le creatività esplosive su quotidiani nazionali.

20

ANNI FA

È successo qualcosa di straordinario: abbiamo invertito la rotta e ci siamo avvicinati al digitale.

È stato un percorso nuovo, inesplorato, particolare ma continuo.

15

ANNI FA

Abbiamo imparato l'importanza del dato, dell'automazione e dell'intelligenza artificiale come semplificazione e velocizzazione dei processi. Abbiamo capito che tutto va sempre misurato e comparato con il percepito reale.

5

ANNI FA

OGGI

Costruiamo ecosistemi digitali recuperando esperienze, disegnando percorsi e costruendo relazioni. Questa è la direzione che oggi ci appartiene.

La prima cosa che diciamo sempre è **“noi dobbiamo vivere l’azienda”**, ed è vero.

Ma abbiamo bisogno che anche l’azienda entri nel nostro mondo: **“tu devi conoscere noi, noi dobbiamo conoscere te.”**

Sincronismo digitale.

Per essere una squadra e arrivare all’obiettivo, dobbiamo sentirci integrati e lavorare coordinati.

I professionisti del team che mettiamo al tuo fianco sono scelti sulla base delle esigenze tue e del tuo mercato.

Nulla viene lasciato al caso.

**Il valore delle emozioni
è sinonimo di valore
delle persone.**

Il valore delle emozioni.

Apparentemente il digitale può portare a uniformare e ad appiattire i sensi nell'essere umano. Tatto, olfatto e gusto vengono totalmente esclusi dalla comunicazione digitale.

Quello che però può e deve essere stimolato e massimizzato è la capacità di sollecitare la fantasia e l'immaginazione attraverso contenuti che diventano esperienze immersive.

Ciò che colpisce, suscita nuove percezioni che a loro volta innescano il pensiero e l'immaginazione. È così che nascono nuove emozioni, più intense, appartenenti al mondo digitale.

Non più un bello fine a se stesso,
ma un bello che porta ad emozionare.

Creiamo contenuti di qualità e li diffondiamo verso target utenti ben precisi.

Facciamo in modo che tutto quello che realizziamo (contenuto) e che diffondiamo (azioni) abbia una logica ben precisa: "essere utile".

Un marketing al fianco del commerciale.

Cerchiamo di lavorare al fianco del reparto marketing e della forza commerciale. Vogliamo comunicare e convertire, disegnare percorsi e strategie digitali che partano da ispirazioni e arrivino ad azioni e soluzioni concrete. Costruiamo percorsi e materiali, per portare ad agire in maniera logica e funzionale ma soprattutto utile.

Le persone vivono
di emozioni, di sorrisi e sorprese.
**Hanno bisogno di
essere stupite e di emozionarsi
di continuo.**

Questo accade da sempre, ma oggi
con il mondo digitale ancora di più.

Far sorridere le persone.

B2C

Il grande classico.

È distratto, passa il tempo libero sui Social Network per divertirsi o per cercare informazioni.

B2B

Il più difficile da intercettare.

È schivo, eppure se ci pensi, le aziende sono fatte di persone e ragionano come te.

**Per non sbagliare
è opportuno mostrare
sempre la tua parte più vera,
migliore e sincera.**

Cos'è il contenuto?

Animazioni digitali, testi, video e animazioni 3d, elementi grafici, simboli, infografiche, podcast e immagini.

Il contenuto di qualità.

Come deve essere il contenuto?

Originale

Esteticamente piacevole

Positivo

Pertinente

Interattivo

Il contenuto non deve essere inteso unicamente in relazione a uno specifico contenitore digitale.

Esso deve avere la potenza di coinvolgere grazie a un mix di tecnica, creatività e sostanza. Deve uscire dal suo contenitore, essere vivo, far parlare di sé.

**Un contenuto
di qualità crea
valore, coinvolge
il pubblico,
*si fa ricordare
ed emoziona.****

***La qualità del contenuto
migliora le performance.**



**Mixati insieme
costituiscono l'habitat
ideale per un'esperienza
digital di successo.**

C-factor.

Costanza

Avere un obiettivo significa seguire una direzione, variarla e adattarla, se necessario, ma continuando ad andare avanti, con determinazione e costanza. Con il tempo i risultati arrivano.

Creatività

La capacità di sorprendere ed emozionare ripaga sempre. Il mondo digitale ha bisogno di qualità. Per riuscire a distinguersi è necessario saper sorprendere.

Credibilità

Essere veri aiuta, essere reali ancora di più, nel reale è importante far vedere la parte migliore di se stessi.

Condivisione

Racconta e sarai raccontato. Accetta il confronto, apriti al dialogo, interagisci. Solo così innescherai processi di vera condivisione, la cosa più desiderata nel web.

**Il valore delle relazioni:
senza rete è difficile
pigliare pesci.**

Il potere della community.

La nostra vita si basa sulle emozioni e sui legami con le persone che condividono i nostri stessi interessi, piaceri, hobby e valori. Questo ci regala un forte senso di appartenenza.

Così come nella vita reale, anche nel digitale le relazioni vanno costruite e coltivate, è necessario farsi vedere e mettersi in gioco.

Le relazioni vanno alimentate e i network stimolati, affinché accelerino la diffusione del brand e la conoscenza del prodotto. Ma ricorda sempre: **il digitale è un mondo virtuale frequentato da persone reali.**

**Per comunicare
dobbiamo *interagire*.
Capire e *raccontare*
esperienze, parlare **con**
le persone.**

Una community aiuta ad alimentare tutto questo e tutto questo alimenta la community stessa. Rendere vivo e partecipe chi ti segue aumenterà la tua "giusta" visibilità.

E se puoi, tra i vari ingredienti, mettilci un pizzico di ironia.

Logica di visibilità.

È l'equazione di
visibilità.
È matematica
(in parte), ma è
soprattutto logica.

Visibilità = Contenuto²



**Vuoi passare da
buono a buonissimo?
Ti può aiutare solo
una buona ADV.**

**Se un contenuto piace verrà
visto e condiviso più e più
volte, finché non diventerà
virale.**

Per fare in modo che il
contenuto venga visto da
quante più persone in target
possibili, non deve essere solo
interessante, ma deve essere
spinto, proposto e riproposto,
elevato tramite azioni di Digital
e Social ADV.

**Se un buon
contenuto
ha una
buona ADV
diventerà un
*buonissimo contenuto.***

Strategie integrate Omnichannel e Multichannel contano, ma è più importante una definizione precisa del tuo target utente.

Per noi è fondamentale identificare il target verso cui rivolgersi: solo così un contenuto di qualità potrà avere la visibilità che merita.

Conosci il tuo target.

Conosci le tue personas.

Identificalle e seguile con discrezione, sorprendile quando serve, falle interagire al momento giusto.

È necessario essere logici, strategici, coordinati e tempestivi: solo così si può comunicare in modo appropriato verso il proprio target definito.

**Come fare ADV online:
tante soluzioni,
un unico obiettivo.**

Media mix.

Display

Retargeting

Affiliate marketing

Social ADV

Mobile ADV

Classified ADV

Programmatic

Native

Discovery

**Tante soluzioni per un unico
obiettivo: colpire e coinvolgere
le user personas.**

**Uno dei segreti per il successo
comunicativo, è agire in modo
costante ma mai sistematico
o scontato.**

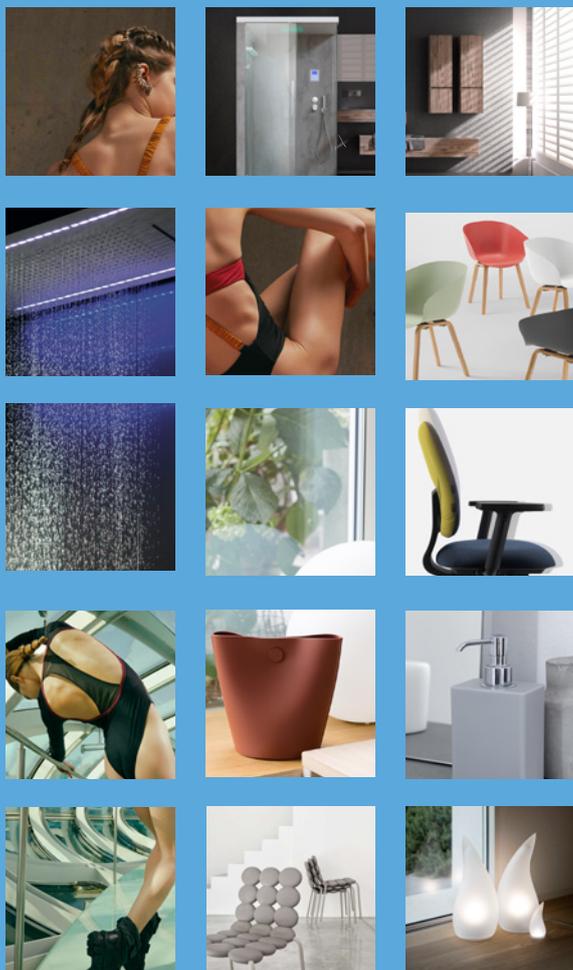
**Bisogna essere pronti a cambiare
strategia e a scegliere sempre la
strada più appropriata.**

Pianifichiamo soluzioni di
ADV multicanale e multitarget
per essere presenti sempre al posto
giusto, relazionandoci con l'interlocutore
scelto e nel momento più opportuno.

Non è facile, ma studio, ricerca
ed esperienza sono dalla nostra
parte per fare scelte più appropriate
verso performance di successo.

Vogliamo innescare un processo continuo di digital transformation della tua realtà.

Un'anima digitale per la tua azienda.



Fuerteventua, Piùesse, SEM, Geelli

Abitudini

Studiamo l'azienda, per capirne le potenzialità e per fare una valutazione di quello che è necessario, in termini di risorse e contenuti.

Strategie

Definiamo una digital brand identity per delineare le azioni da mettere in atto per tenere una linea comunicativa e un'immagine coordinata online precisa, diretta e d'impatto.

Team

Portiamo in evoluzione le tue risorse interne attraverso una formazione dedicata e supportandole con la creazione di linee guida da seguire.

Processo

Valutiamo gli aspetti legati all'organizzazione aziendale e alle innovazioni di processo e/o di prodotto in ambito digitale.

**Da Azienda a Media Company
attraverso la diffusione e la
valorizzazione del contenuto.**

Diventare una media company.

**L'ecosistema digitale
deve prevedere un HUB di raccolta
e di diffusione dei contenuti.**

Partner, clienti, digital player,
influencer, attraverso questo
strumento entrano in contatto
con i contenuti di valore,
utilizzandoli e diffondendoli
a loro volta.

Creiamo l'effetto onda lunga del
contenuto, con un conseguente
aumento di visibilità e interazione,
sottolineando al meglio quanto fatto
per misurare le performance.

**Per emozionare,
per comunicare,
per costruire
relazioni,
*raccontatevi da una
nuova prospettiva.***

Iniziate da qui.

**Chi sceglie di affidarsi
a noi è pronto al
cambiamento digitale.**

Non c'è nulla di predefinito.

La strategia che costruiamo insieme non è definitiva, si evolve seguendo il mercato, le tendenze e le relazioni. In questo mondo, in cui tutto gira velocemente, è necessario prendersi il proprio tempo e lavorare sodo per vedere i risultati.

The Linkness Way.

**Sono necessarie costanza
e determinazione.**

Potremmo dirti che siamo i più bravi, invece ti diciamo che più di qualche volta amiamo il confronto e l'essere diretti, rimanendo comunque sempre corretti e trasparenti.

**La tua fiducia è
importante. Ci
permette di poterti
dire cosa è giusto
e cosa va fatto.**

Know how, cultura, passione e competenze digitali nel team.

2 direttori creativi

2 digital transformation manager

3 account manager

3 digital strategist

4 creativi digitali

1 motion graphic designer

5 content editor

3 influencer e digital pr

3 digital ADV specialist

1 digital event specialist

+

staff SEO, DEVELOPMENT,

e MARKETING AUTOMATION a supporto.

CI MODELLIAMO PER TE

**“Dobbiamo lanciare
una piattaforma per
la vendita di vini
online.**

Coinvolgiamo come
project leader una risorsa
con **competenze digitali
consolidate, passione per
il prodotto** e... che sia anche
sommelier.”

Con chi abbiamo già vissuto le nostre Digital Adventures.

al duca d'aosta
VENEZIA



Aste**33**

atlas concorde



Banca della Marca
CREDITO COOPERATIVO

BAXI

CARRERA
Jeans
Accessori



DATALOGIC

Délifrance



fuerteventura
B4FV

geelli

HILDING
ANDERS

**IDEA
GROUP**



Julius Meinl

LAVORO
TURISMO.IT

MILANI

MOBILE



NonnoNanni

OFFCAR®
THE GREAT COOKING

Oyster
COSMETICS

PITTINI

piùesse
cabine doccia e home spa

snaidero
CUCINE PER LA VITA



TIESSE
TRANSPORT AND DELIVERY

TIGOTA
belli, puliti, profumati



TIM

TRUSSARDI
PARFUMS

vini.ws
wines for passion

VOLTECO
WATERPROOF TECHNOLOGY

Made *with* passion.

**C'è chi lo fa bene
e chi lo fa meno bene.
Non tutti lo fanno allo stesso modo.**

**Noi ti promettiamo che faremo il nostro lavoro
al meglio, con testa e cuore, per accompagnare
te e il tuo brand in un nuovo percorso di
rivitalizzazione e di evoluzione digitale.
Ti porteremo a raggiungere migliori
performance vivendo nuove avventure digitali.**

**La passione per quello che fai aiuta
a distinguere poco fra lavoro e tempo libero.
È grazie a questo che riusciamo a costruire
esperienze e percorsi di valore.**



Member of community-international.com